

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ООО «Стандарт Проб5»
Матысик А.В.

«01» декабря 2023 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА МЕТОДОМ 360»



Объем программы:	40 часов
Формат обучения:	Очно, очно-заочно, заочно
Форма проверки знаний:	Промежуточное тестирование, итоговая аттестация
Получаемый документ:	Удостоверение повышения квалификации
Регистрационный номер:	АБКП-ППК-250

г. Южно-Сахалинск

ВВЕДЕНИЕ

Программа повышения квалификации «Оценка персонала методом 360» разработана для руководителей и специалистов предприятий и организаций для углубленного изучения метода оценки 360.

ЦЕЛИ ОБУЧЕНИЯ

По окончании обучения слушатели:

- Получат представление о том, какие задачи можно решить оценкой «360 градусов».
- Изучат принципы организации и проведения оценки «360 градусов».
- Научатся осуществлять подготовку, планирование и проведение оценки «360 градусов».
- Научатся использовать онлайн-сервисы и программы для сбора анкет, обработки информации и генерации отчетов.
- Поймут, как анализировать результаты отчетов и как давать обратную связь участникам так, чтобы участники хотели развиваться.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Обучение по настоящей программе предусматривает следующие виды занятий:

- Теоретические занятия.**
 - лекции с преподавателями, экспертами-практиками.
- Практические занятия.**
 - практические задания по подготовке и проведению оценки «360 градусов», тестирование.
- Итоговую аттестацию.**
 - экзамен в виде тестирования.
- Обратную связь.**
 - обратная связь по результатам обучения и практические рекомендации.

Оценка освоения программы осуществляется на основании оценок практических работ, выполненных в процессе обучения и итоговой аттестации.

№	Наименование тем	Всего, час.
1	Введение	5
2	Разработка системы оценки «360 градусов»	5

3	Организация и проведение оценки	10
4	Интерпретация данных и обратная связь	10
5	Формирование индивидуального плана развития	6
19	Итоговая аттестация	4
20	Итого по программе	40

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

Тема 1. Введение

- О методе «360 градусов»: методология, принципы и цели оценки, преимущества и недостатки метода. Валидность и эффективность метода.
- Сравнение оценки 360 с другими методами оценки. Сравнительный анализ эффективности.

Тема 2. Разработка инструментов для оценки «360 градусов»

- Особенности разработки и внедрения системы. Разработка процедуры.
- Выбор компетенций и индикаторов для оценки. Библиотека компетенций. Корпоративные ценности. Профили должностей.
- Анкеты для опроса. Руководство по выбору и формулированию вопросов-утверждений, определению достаточности. Простота формулировок.
- Примеры опросников.
- Достоверность ответов респондентов.
- Автоматизированные системы. Альтернативные инструменты.

Тема 3. Организация и проведение оценки

- Обеспечение конфиденциальности и анонимности.
- Безопасный доступ к результатам оценки.
- Выбор участников и респондентов. Критерии для выбора.
- Информирование участников и респондентов перед запуском опроса.
- Проведение опроса. Администрирование процесса.
- Регулярность проведения опроса.
- Проблемные ситуации при проведении опроса.

Тема 4. Интерпретация данных и обратная связь

- Анализ результатов и расшифровка ответов.
- Риски: внутренний климат в коллективе.
- Подготовка и проведение обратной связи. Руководство по обратной связи.

- Приоритет личной встречи с сотрудником. Договоренности для формирования индивидуального плана развития. Участие сотрудника в формировании плана.
- Работа с личным и организационным сопротивлением.
- Предоставление результатов оценки руководству. Презентация руководству.

Тема 5. Формирование индивидуального плана развития

- Интеграция результатов оценки в обучение и развитие персонала.
- Составление индивидуального плана развития.
- Примеры детального плана развития сотрудников.
- Проведение следующего опроса после закрытия индивидуального плана развития.